

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Técnica Filmes, fonogramas e peças gráficas de objetivo comercial ou institucional. No caso de inscrições de produtoras e estúdios, é possível apresentar trabalhos realizados para agências ou demais clientes de outras cidades, estados ou países. Não podem ser inscritos trabalhos que não integrem estratégias de marketing de empresa ou instituição.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Técnica poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderá ser concedido o Grande Prêmio de Técnica.

Poderão ser concedidas, a critério do júri, as seguintes premiações.

- Melhor Desempenho em Produção Visual, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tenha conquistado a maior quantidade de peças premiadas ou somado o maior valor de medalhas e seus pesos no Colunistas Filme e no Colunistas Técnica (categorias relativas a filmes, com exceção de trilha).
- Melhor Desempenho em Produção de Áudio, para a produtora, entre as estabelecidas na regional, que tenha conquistado a maior quantidade de peças premiadas ou somado o maior valor de medalhas e seus pesos no Colunistas Rádio e no Colunistas Técnica (categorias relativas a fonogramas e trilha de filme).

AS CATEGORIAS

FILME OU VÍDEO

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em qualquer suporte (televisão, cinema, internet, smartphones, tablets etc.)

101 Roteiro de Filme ou Vídeo

Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de cenas) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.

102 Direção de Arte de Filme ou Vídeo

Para o julgamento da concepção visual (cenografia, figurinos e maquiagem) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.

103 Direção de Filme ou Vídeo

Para o julgamento do direcionamento dado ao conjunto das opções cinematográficas utilizadas para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.

104 Produção de Filme ou Vídeo

Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do

trabalho, segundo a sua complexidade técnica (locações, cenotécnica, figurinos, casting etc.)

105 Fotografia de Filme ou Vídeo

Para o julgamento da concepção gráfica na captação das imagens, de forma a transmitir, com mais eficiência artística e emocional a mensagem do cliente no trabalho.

106 Edição de Filme ou Vídeo

Para o julgamento de como o sequenciamento de cenas colaborou de forma mais eficiente para transmitir a mensagem do cliente no trabalho.

107 Efeitos Visuais de Filme ou Vídeo

Para o julgamento de como a manipulação das imagens captadas colaboraram para a transmissão informativa e emocional da mensagem do cliente no trabalho.

108 Animação em Filme ou Vídeo

Para o julgamento das produções que não tenham utilizado captação direta das imagens e sim técnicas de animação quadro-a-quadro (stop motion, desenho, computação gráfica etc.)

109 Melhor trabalho realizado com I.A

Para o julgamento de recursos de IA na criação, produção, ou edição do filme.

ÁUDIO

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para execução em qualquer suporte (rádio, internet, carro de som, sistema de som de eventos etc.)

201 Roteiro de Fonograma

Para julgamento da narrativa (diálogos e sequência de efeitos sonoros) utilizada para transmitir a mensagem do cliente do trabalho.

202 Música ou Trilha de Fonograma

Para o julgamento de como a concepção sonora (melodia, arranjo, efeitos sonoros etc.) ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.

203 Música ou Trilha de Filme ou Vídeo

Para o julgamento de como a concepção sonora ajudou a transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente no trabalho.

204 Texto ou Letra de Fonograma

Para o julgamento específico do texto ou da letra do jingle redigidos para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.

205 Texto ou Letra de Jingle em Filme ou Vídeo

Para o julgamento específico do texto ou da letra do jingle redigidos para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.

206 Melhor fonograma realizado com I.A.

Para o julgamento de recursos de IA na produção de jingles ou spots.

207

Produção de Áudio

Para o julgamento da eficácia das soluções encontradas para a viabilização do trabalho, segundo a sua complexidade técnica (casting, músicos, efeitos etc.)

PEÇAS GRÁFICAS

Trabalhos produzidos com objetivo comercial, social ou institucional para exibição em mídias gráficas (jornais ou revistas) e peças promocionais (folhetos, catálogos etc.)

301

Texto em Peça Gráfica

Para o julgamento específico dos recursos de linguagem utilizados no título e no corpo do trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.

302

Direção de Arte em Peça Gráfica

Para o julgamento específico das soluções visuais (layout, tipologia, imagens etc.) utilizadas no trabalho para transmitir o conteúdo informativo e emocional da mensagem do cliente.

303

Ilustração em Peça Gráfica

Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente se produzida por qualquer técnica de ilustração (desenho, pintura, colagem, computação gráfica etc.).

304

Fotografia em Peça Gráfica

Para o julgamento da imagem utilizada no trabalho especificamente quando a sua primeira captação foi produzida por qualquer técnica de fotografia.

305

Melhor trabalho realizado com I.A

Para o julgamento de recursos de IA utilizados na imagem (ilustração ou fotografia) da peça gráfica.

OS MATERIAIS

Como há vários formatos disponíveis no Colunistas Técnica, recomendamos ver como apresentar seus Filmes, Fonogramas e Peças Gráficas na página “Materiais a Apresentar para Julgamento”, disponível no site do Prêmio pelo menu principal.