

Colunistas PRÊMIO

MATERIAIS A SEREM APRESENTADOS PARA JULGAMENTO

IMPORTANTE

Todos os trabalhos apresentados ao Prêmio Colunistas devem estar liberados para exibição pública

Se forem necessárias explicações adicionais para a melhor compreensão do trabalho - ou demonstração de como foi exibido -, recomendamos que também seja produzida uma apresentação visual, do tipo Power Point, ou vídeo case, fazendo o upload desses materiais na plataforma de inscrições do Prêmio Colunistas.

Filmes

- As peças devem ter preferencialmente até 3 minutos de duração, devendo ser apresentadas através de seus links (URL) para as plataformas de visualização de vídeos, tais como, [YouTube](#) ou [Vimeo](#).
- Para enviar seus trabalhos para o [YouTube](#) ou para o [Vimeo](#), é só criar uma conta gratuita diretamente naquelas plataformas.
- O vídeo não pode ter senha de acesso ou qualquer obrigatoriedade de login para ser assistido. Mas você pode definir na plataforma (YouTube ou Vimeo), que ele seja “não-listado” publicamente (não localizável através de busca).
- Prefira fazer o upload de vídeos em alta qualidade para que possam ser assistidos em tela cheia.
- Não inclua as claquetes nos trabalhos a serem enviados.
- Importante: Cada URL indicada no preenchimento da Ficha Técnica deve levar diretamente ao trabalho concorrente, não a páginas de canais ou da empresa.

Atenção

- Certifique-se de que todos os links inseridos sejam funcionais e estejam acessíveis durante todo o período de avaliação do prêmio.
- É recomendável testar os links no Google Chrome e em smartphones Iphone e Android para garantir a visualização adequada dos trabalhos pelos jurados.

Fonogramas

- As peças devem ter, preferencialmente, até 3 minutos de duração, devendo ser apresentadas através de seus links (URL) no site [SoundCloud](https://soundcloud.com), inseridos no campo “Rádio” do sistema de inscrição.
- **IMPORTANTE:** Não insira URLs de listas. Cada fonograma deve ter sua URL inserida separadamente no sistema.

Peças Gráficas

- As peças devem ser entregues em arquivo digital JPG, em cor RGB, com 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 3Mb.
- Use borda na imagem exclusivamente se necessitar acrescentar algum texto explicativo.
- Em casos de peças com apliques ou que sejam mais bem analisadas pelo júri através da peça produzida, é possível também apresentá-la, montada ou embalada em envelope montado em cartão rígido no tamanho máximo A2 (594cm X 420cm), tendo em seu verso a respectiva Etiqueta de Identificação.
- Materiais impressos com duas faces ou que necessitem ser manuseados (como publicações, convites etc.) devem ser colocados em envelopes ou bolsas transparentes colados à lâmina (prancha)

Peças Digitais

- As inscrições serão feitas através da informação de links (URL) nos quais os trabalhos possam ser visualizados. Estes links deverão ser inseridos na ficha de inscrição do respectivo case.
- Exclusivamente para peças de mídia digital que façam parte de um mesmo case ou campanha, você pode criar uma página de entrada (Landing Page) que contenha todos os links. Coloque esta página no servidor de sua preferência, preenchendo a URL desta página de entrada na ficha de inscrição. Mas não esqueça que esta página deverá estar disponível também depois do julgamento, se o trabalho for premiado.
- É permitida a utilização destas “páginas de entrada” para incluir uma sinopse ou informações adicionais sobre o material inscrito. Estas páginas deverão conter o link para a visualização da peça ou o próprio trabalho embutido, inclusive aqueles sediados em sites de compartilhamento.
- As páginas em que as peças inscritas forem exibidas deverão reproduzir, da melhor forma possível, o contexto em que o material foi originalmente exibido.

- É possível fornecer como URL a localização do trabalho em sites de compartilhamento, como [YouTube](#), [Vimeo](#), etc. Neste caso, a URL deverá apontar diretamente para o trabalho concorrente, e não para canais que obriguem o jurado a localizar a peça inscrita entre várias outras exibidas.
- Procure hospedar seus materiais em domínios e servidores estáveis, que permitam que o trabalho inscrito esteja disponível para visualização mesmo depois de premiados. Trabalhos que não possam ser acessados serão desclassificados.
- Não utilize sites de hospedagem de arquivos como Dropbox, Sendspace, 4Shared ou Rapidshare, que obriguem a que se faça download do trabalho. A URL deve permitir a visualização imediata do trabalho armazenado.
- As peças devem ter acesso liberado, SEM SENHAS. Em páginas integradas a redes sociais, será admitido login apenas através do Facebook e X (antigo Twitter). No caso de websites que exijam cadastramento do usuário, solicitando e-mail e senha, o responsável pela inscrição deverá pré-cadastrar, como login, **juri** ou, se for necessário um e-mail, **sac@premiocolunistas.com.br**, e, como senha, **“colunistas”**.

Peças Tridimensionais

- Independentemente de a empresa desejar enviar para o julgamento a peça original — o que não é obrigatório —, a inscrição deverá ser feita através da apresentação de arquivo digital JPEG, em cor RGB, com 300dpi e dimensões máximas de 3500 pixels X 2400 pixels (em qualquer orientação), qualidade Alta (60%) e peso inferior a 3Mb.
- No caso de haver o envio da peça original (ou conjunto de peças), o material deve ser entregue acompanhado da Etiqueta de Identificação da inscrição.
- No caso de materiais de dimensões superiores ao tamanho A2 (594mm X 420mm) ou materiais tridimensionais de grandes proporções, os custos de transporte para o julgamento nacional, caso a peça seja premiada com medalha de Ouro, serão repassados à empresa responsável pela inscrição.

Cases

- Cases são projetos de média a longa duração, que comumente envolvem diferentes ações e materiais de Propaganda, Promo ou Design, permitindo uma análise comparativa entre a situação anterior do mercado, o problema de comunicação do cliente e os resultados obtidos. Os cases também são analisados pelo seu caráter inovador e eficiência para o cliente.
- Os cases devem ser preparados como uma apresentação de slides, elaborados por softwares como PowerPoint ou Canvas. Veja abaixo como inserir os dados da sua apresentação.
- O conteúdo da apresentação para Cases deverá incluir os seguintes capítulos:
A) Resumo do Case;

B) Descrição sucinta do Cliente, seu Mercado e seu Problema;

C) Estratégia de Comunicação e seus Objetivos;

D) Imagens das Peças e Ações Desenvolvidas;

E) Resultados Obtidos.

- Os Cases de Mídia Integradas permitem a apresentação, em separado, das respectivas peças produzidas para o cliente, devendo este material ser apresentado de acordo com as respectivas orientações neste documento.
- Também é possível apresentar um vídeo case como adicional à apresentação em slides. Veja abaixo como incluir seu vídeo case na inscrição.
- Como as apresentações dos cases serão disponibilizadas na Internet, suas informações devem ser de livre acesso aos jurados e ao público.

Apresentações

- Para o Prêmio Colunistas, “Apresentações” são sequências de lâminas (antigas pranchas) que você prepara no PowerPoint ou Canvas e faz o upload do arquivo na plataforma da premiação.

NÃO MANDE A APRESENTAÇÃO EM LÂMINA (PRANCHA) ÚNICA

Ela será vista na tela. Divida a informação

- O conteúdo da apresentação deverá incluir, sempre que possível, os seguintes capítulos:
 - A) Resumo da Apresentação;
 - B) Descrição do Problema a Ser Resolvido;
 - C) Estratégia da Comunicação;
 - D) Imagens das Peças e Ações Desenvolvidas; e
 - E) Resultados Obtidos.
- O nível de detalhamento dos capítulos das apresentações fica a critério (e de acordo com o bom senso) do concorrente, que poderá, inclusive, acrescentar ilustrações, croquis, plantas, aplicações de marca, fotos e adendos (clippings, cartas etc.), assim como links para websites, vídeos etc. que julgar necessários para permitir aos jurados avaliarem melhor o projeto.
- Considerando que a tela do computador é no formato horizontal, caso prepare suas apresentações no formato PDF, escolha a disposição “Paisagem” para criar seus slides, permitindo uma melhor avaliação pelos jurados.
- O acesso às apresentações deve ser livre para os jurados e para o público, não sendo admitidas senhas ou o uso de URLs secretas.
- No caso de enviar links, não coloque links para arquivos compactados (.zip ou .rar), que exijam download para serem visualizados.

Vídeo cases

- Videocases podem ser apresentados através de seus links (URL) para as plataformas [YouTube](#) ou [Vimeo](#), inseridos no campo “Videocases” do sistema de inscrição. Ou, se preferir, você pode subir o próprio arquivo do videocase no formato MP4 ou MP3 ao preencher a ficha de inscrição do case na plataforma de inscrições do Prêmio Colunistas.
- O vídeo em plataformas como YouTube ou Vimeo pode ser “não-listado” (não aparecer em busca pública), mas deve estar SEM SENHA de acesso ou obrigatoriedade de login.
- Cada vídeo cases não deve exceder 2’30” de duração.