

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Mídia trabalhos que demonstrem o uso criativo e inovador das características específicas das mídias utilizadas, tanto pelas agências de comunicação de marketing quanto pelos próprios veículos de comunicação e

Para o uso criativo da mídia e o reconhecimento de estratégias inovadoras das empresas de mídia para atingirem com mais eficiência seus públicos alvo.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Mídia poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Mídia.

Para os veículos sediados no Brasil, os jurados poderão conceder as seguintes premiações àqueles que mais tenham se destacado editorial e comercialmente no período abrangido pelo concurso:

- Veículo Impresso do Ano: abrangendo jornais e revistas de quaisquer formatos e periodicidade.
- Veículo Eletrônico do Ano: abrangendo emissoras de TV abertas ou fechadas, emissoras de rádio e portais em internet.
- Empresa de Mídia Exterior do Ano: abrangendo exibidoras de quaisquer formato de comunicação out-of-home.

AS CATEGORIAS

APROVEITAMENTO DE MÍDIA	
101	Aproveitamento do Meio Televisão <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em televisão.</i>
102	Aproveitamento do Meio Cinema <i>Trabalhos publicitários apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em cinema.</i>
103	Aproveitamento do Meio Rádio <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em rádio.</i>
104	Aproveitamento do Meio Jornal <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em jornal.</i>

105	Aproveitamento do Meio Revista <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em revista.</i>
106	Aproveitamento da Mídia Exterior <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídia exterior.</i>
107	Aproveitamento da Mídia Digital <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em mídias digitais baseadas em desktops ou notebooks</i>
108	Aproveitamento da Mídia Mobile <i>Trabalhos publicitários que apresentem soluções criativas e inovadoras de formato ou planejamento de veiculação em equipamentos mobile (celulares e tablets)</i>

OS MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Mídia devem vir acompanhadas de uma apresentação no Google Drive ou similar, e as próprias peças concorrentes. Não recomendamos mais o uso do SlideShare, porque agora é uma plataforma que exige login.

Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento “Materiais a Apresentar para Julgamento”, no menu superior