

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Branded Content trabalhos que utilizem formatos de conteúdo cultural, artístico ou informativo — não tradicionalmente publicitários — como suporte para a comunicação original de uma marca ou organização.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Branded Content poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.
- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos o Grande Prêmio de Branded Content.

AS CATEGORIAS

101	Ficção para TV ou Cinema <i>Drama, comédia ou mini-série</i>
102	Ficção Online <i>Séries ou filmes criados para internet ou para plataformas sociais.</i>
103	Não Ficção para TV ou Cinema <i>Drama, comédia ou mini-série</i>
104	Não Ficção Online <i>Séries ou filmes criados para internet ou para plataformas sociais.</i>
105	Publicação Impressa <i>Livro, revista, etc.</i>
106	Presença de Marca em Conteúdo Cultural <i>Product Placement (Inserções de marca ou de imagens de produto ou serviço em filmes, programas de televisão, etc.)</i>
107	Uso da Marca em Redes Sociais <i>Incorporação da marca em postagens nas redes sociais, como Facebook, Instagram, LinkedIn, Whatsapp, YouTube, etc.</i>
108	Conteúdo Gerado por Usuários <i>Utilização de materiais produzidos pelo público em comunicação promocional ou institucional da marca.</i>

OS MATERIAIS

As inscrições para o Colunistas Branded Content devem vir acompanhadas de uma apresentação no Docs Google (preferencial) ou similar e as próprias peças concorrentes.

Não recomendamos mais o uso do SlideShare, porque agora é uma plataforma que exige login.

Veja como entregar suas Apresentações e Peças no documento “Materiais a Serem Entregues para Julgamento”.