

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Design trabalhos que demonstrem a utilização das técnicas de design para solucionar problemas de comunicação ou informação entre empresas e instituições e seus públicos.

Não cabem aqui peças ligadas à moda, decoração ou produto sem vinculação a objetivos comerciais ou institucionais de marca de qualquer natureza.

OS PRÊMIOS

- O júri do Colunistas Design poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

- Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

- Grande Prêmio de Case de Design.
- Grande Prêmio de Design de Ambientação.
- Grande Prêmio de Branding ou Design Corporativo.
- Grande Prêmio de Embalagem.

- Para o profissional, empresário e empresa que mais tenham se destacado na região e no período abrangidos pela premiação, a partir de seu histórico e sua contribuição para o desenvolvimento da atividade:

- Grande Prêmio de Empresa de Design do Ano.
- Grande Prêmio de Empresário de Design do Ano.
- Grande Prêmio de Profissional de Design do Ano.

AS CATEGORIAS

CASES DE DESIGN

Projetos de média e longa duração, que envolvem o diagnóstico do problema de comunicação visual do cliente, o estabelecimento de estratégias criativas e a aplicação do material criado como solução.

101 Case de Design de Ambientação

Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para aplicação em ambiente interno ou externo da empresa, para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.

102 Case de Branding ou Design Corporativo

Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para definir uma imagem única e especial para a empresa. Inclui Programa de Branding e Identidade Corporativa.

103 Case de Design de Embalagem

Cases que apresentem os problemas, as estratégias e as soluções adotadas para

o condicionamento de produtos do cliente.

104 Case de Responsabilidade Social em Design

Cases que apresentem as soluções de design de comunicação que tenham gerado benefícios para a sociedade, através de sustentabilidade, proteção ao meio ambiente, melhoria no acesso aos produtos ou serviços, distribuição de renda, educação etc.

DESIGN DE AMBIENTAÇÃO

Peça ou conjunto de peças que interfira no ambiente em que for instalado ou se utilize dele para informar, orientar ou interagir com o público-alvo.

201 Peça ou Conjunto de Peças de Sinalização

Materiais criados com a finalidade de informar ou orientar o público-alvo quanto à melhor utilização do espaço em questão.

202 Peça ou Conjunto de Peças de Merchandising de Produto

Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover produtos do cliente.

203 Peça ou Conjunto de Materiais de Merchandising de Serviço

Materiais criados para aplicação em pontos-de-venda, com a finalidade de promover serviços do cliente.

204 Banner, Faixa ou Estandarte

Material rígido ou flexível, de utilização temporária, utilizado na decoração ou comunicação de informações relativas ao cliente. Atenção: não é banner digital

205 Cartaz de Produto de Consumo

Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto de consumo.

206 Cartaz de Serviço

Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de serviço.

207 Cartaz de Produto Cultural ou de Lazer

Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada para a comunicação de produto cultural ou de lazer.

208 Cartaz Social ou Comunitário

Peça gráfica para afixação em paredes, muros ou assemelhados, criada com objetivos sociais ou comunitários.

209 Decoração de Loja ou Vitrine

Modificações realizadas em ponto-de-venda com o objetivo de destacar produto

ou oportunidade promocional.

210 Display de Solo

Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente à altura do solo.

211 Display de Balcão ou de Vitrine

Peça utilizada para a exibição de produto, colocada em ponto-de-venda necessariamente em balcão ou vitrine.

212 Display Expositor ou Dispenser

Peça utilizada para a exibição e retirada do produto, folheto ou outro material promocional por parte do consumidor.

213 Balcão ou Quiosque

Estrutura, usualmente temporária, instalada em ambientes de circulação do público-alvo, com finalidade de venda ou demonstração de produto ou serviço.

214 Estande para Feira ou Exposição

Estande instalado em feiras, exposições ou outros eventos multimarcas. Nesta categoria, julga-se o projeto de design do estande, não as ações nele desenvolvidas.

215 Cenografia para Evento Promocional

Conjunto de peças utilizadas para a ambientação, identificação e sinalização de evento promocional.

BRANDING E DESIGN CORPORATIVO

Peça ou conjunto de peças para uso da comunicação de marketing do cliente e que se aproveitem ou reforcem, da forma mais criativa e funcional, da identidade visual da empresa.

301 Papelaria

Conjunto de peças de mesma identidade visual a serem utilizadas no ambiente de escritório do cliente e em suas interações pessoais, tais como papel de carta, envelope, pastas de documentos etc.

302 Identidade Visual para Frota de Veículos

Aplicação da marca ou outros elementos gráficos do cliente em sua frota de veículos.

303 Assinatura, Selo ou Vinheta

Peça de pequenas dimensões ou duração, para identificação da empresa quando aplicada em outros materiais visuais ou objetos.

304 Marca, Símbolo Gráfico ou Logotipo

Elemento gráfico utilizado para identificar, de forma única, qualquer empresa ou indivíduo.

305	Design em Material Promocional <i>Aplicação de programação visual institucional ou promocional em amostras e brindes diversos (canecas, camisetas etc)</i>
306	Capa de Disco, CD ou DVD <i>Inclusive CD-Rom e DVD, promocional ou artístico.</i>
307	Capa de Livro ou Caderno <i>Promocional ou artístico.</i>
308	Programa, Convite ou Comunicado <i>Peça destinada a informar sobre evento, encontro, decisões etc.</i>
309	Broadside <i>Peça gráfica normalmente utilizada em lançamento de produto, serviço ou ação promocional, com informações sobre a campanha desenvolvida a respeito.</i>
310	Folheto Promocional <i>Peça gráfica produzida com poucas folhas, não encadernada, para distribuição personalizada ou em displays take-one.</i>
311	Material Técnico ou Informativo <i>Catálogo, Manual, Apresentação etc.</i>
312	Publicação Promocional Periódica <i>Newsletter, house-organ ou similar, que possa comprovar a periodicidade. É fundamental apresentar mais de uma edição para a avaliação.</i>
313	Calendário <i>Em qualquer formato: de mesa, de parede, objeto etc.</i>
314	Relatório de Diretoria <i>Peça gráfica normalmente produzida ao final de exercícios fiscais com o objetivo de informar aos acionistas de uma empresa sobre as realizações da diretoria no período. Também engloba Relatórios Sociais.</i>
315	Troféu ou Símbolo Tridimensional <i>Objeto entregue por mérito ou vitória a competidores de disputas de qualquer natureza.</i>
DESIGN DE EMBALAGEM <i>Peça ou conjunto de peças para o acondicionamento de produtos de natureza diversa.</i>	
401	Design de Embalagem em Madeira <i>Peça com design original em madeira para utilização de armazenamento e transporte de produto.</i>

402	Design de Embalagem em Metal
403	Design de Embalagem em Papel, Papelão ou Similar <i>Peça com design original em papel, papelão ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.</i>
404	Design de Embalagem em Plástico, Sintético ou Similar <i>Peça com design original em plástico, sintético ou similar para utilização de armazenamento e transporte de produto.</i>
405	Design de Embalagem em Vidro <i>Peça com design original em vidro para utilização de armazenamento e transporte de produto.</i>
406	Embalagem Display <i>Embalagem que também possa ser utilizada em balcões ou vitrines para a exibição do produto.</i>
407	Embalagem Multipack <i>Embalagem que acondicione mais de um item de produto, da mesma linha ou não.</i>
408	Embalagem ou Rótulo de Alimento ou Bebida <i>Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de alimento ou bebida.</i>
409	Embalagem ou Rótulo de Produto de Uso Pessoal <i>Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produtos de uso pessoal.</i>
410	Embalagem ou Rótulo de Produto para o Lar <i>Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto para o lar.</i>
411	Embalagem ou Rótulo de Produto Técnico ou Profissional <i>Arte aplicada em embalagem já padronizada para acondicionamento de produto técnico ou profissional.</i>
412	Embalagem Promocional <i>Embalagem desenvolvida como peça integrante de campanha promocional.</i>

OS MATERIAIS

Como Cases de Design, Peças Gráficas, Materiais Tridimensionais (como Embalagens, Troféus etc.) apresentam formatos diferentes, recomendamos verificar o documento “[Materiais a Apresentar para Julgamento](#)”, disponível no site do Prêmio, pelo menu superior.