

O QUE INSCREVER

Podem concorrer ao Colunistas Marketing Direto as peças ou campanhas que se caracterizem por utilizar uma comunicação personalizada para atingir diretamente um público-alvo previamente identificado, possibilitando uma resposta mensurável.

OS PRÊMIOS

O júri do Colunistas Marketing Direto poderá conceder Diplomas de Ouro, Prata e Bronze nas diversas categorias da premiação.

Entre os trabalhos premiados com Diplomas de Ouro, poderão ser concedidos os seguintes Grandes Prêmios.

Grande Prêmio de Programa ou Campanha de Marketing Direto.

Grande Prêmio de Peça de Marketing Direto.

AS CATEGORIAS

MARKETING DIRETO

Peças produzidas para atingir um público previamente determinado ou que permitam um controle ou mensuração das suas respostas.

CAMPANHAS OU PROGRAMAS

Conjuntos de ações e peças que permitam uma análise da estratégia utilizada, da integração entre as diversas iniciativas e dos resultados obtidos.

101 Campanha ou Programa de Produto ou Serviço Business-to-Business

Conjunto de peças de marketing direto voltadas para o clientes empresarial.

102 Campanha ou Programa de Venda de Produto

Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.

103 Campanha ou Programa de Venda de Serviço

Conjunto de peças de marketing direto direcionada a venda de produtos de qualquer natureza.

104 Campanha ou Programa de Fidelização

Iniciativas que visem desenvolver fidelização e relacionamento com o cliente exclusivamente através de ações e peças de marketing direto..

105 Campanha ou Programa Social ou Comunitário

Conjunto de ações e peças de marketing direto direcionada a iniciativas sem fins lucrativos, educacionais ou de caridade.

106	Programa de Database Marketing <i>Conjunto de estratégias e ações baseados no gerenciamento de informações sobre o público alvo do cliente.</i>
PEÇAS DE MARKETING DIRETO <i>Materiais que poderão ser analisados pela sua adequação ao meio e sua técnica, como direção de arte, redação, produção etc.</i>	
201	Peça de Mídia Eletrônica <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para rádio ou tv.</i>
202	Peça de Mídia Impressa <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para jornal ou revista.</i>
203	Peça de Mídia Digital <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para internet, tablet ou smartphone.</i>
204	Peça de Distribuição Domiciliar <i>Peça de marketing direto (que permita uma resposta mensurável ou personalizada) produzida para entrega porta-a-porta.</i>
205	Peça Tridimensional <i>Peça de marketing direto, no formato de objeto ou similar, com o objetivo de obter uma resposta mensurável ou personalizada.</i>
206	Peça Interativa <i>Peça de marketing direto que estimule a interatividade do público-alvo, produzida como CD-ROM, e-mail, website etc.</i>
207	Uso Criativo de Base de Dados <i>Solução inovadora desenvolvida a partir da análise da base de dados de clientes mantida pela empresa ou instituição..</i>

OS MATERIAIS

Como as Campanhas, Programas e Peças de Marketing Direto podem ter diferentes formatos, recomendamos verificar no documento “Materiais a Serem Entregues para Julgamento”, pelo menu superior.